




**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ТВЕРСКОЙ КОЛЛЕДЖ ТРАНСПОРТА И СЕРВИСА»**

170008, г. Тверь, ул. Озёрная, д. 12, тел/факс(4822) 58-02-77, [www: tverkts.ru](http://www.tverkts.ru)

Рассмотрено на заседании
цикловой методической комиссии
« 25 » мая 2021 г.
протокол №
председатель ЦМК 
Т.Н.Дранкович



Утверждаю:
и.о.директора ГБПОУ «ТКТиС»
Т.А.Калинкина
« 28 » мая 2020 г.

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.03. Создание имиджа, разработка и выполнение
художественного образа на основании заказа**

2021 г.

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.13 ТЕХНОЛОГИЯ ПАРИКМАХЕРСКОГО ИСКУССТВА, утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 09.12.2016 №1558 (Зарегистрировано 20.12.2016 №44830)

Организация-разработчик: ГБПОУ «Тверской колледж транспорта и сервиса»
170008 г. Тверь, ул. Озёрная, д.12

Разработчик:

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	21
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	23

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

1.1. Область применения рабочей программы

Примерная рабочая программа профессионального модуля является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид профессиональной деятельности **Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа** и соответствующие ему профессиональные компетенции:

1.2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
-----	----------------------------------------------------------------

ВД 3.	Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа
ПК 3.1.	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.
ПК 3.2.	Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.
ПК 3.3.	Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.
ПК 3.4.	Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разрабатывать концепцию художественных образов; анализировать рынок парикмахерских услуг; продвижение профессиональных услуг и товаров; применение стандартов обслуживания.
уметь	Разрабатывать концепцию имиджа клиента; создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства; разработка концепции художественных образов; проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы; поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры; получать обратную связь от клиента до окончания процедуры; поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту; эффективные коммуникации с клиентами.
знать	Система стилей в парикмахерском искусстве; художественная система моделирования причесок и стрижек; тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж; значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; общие принципы разработки коллекции причесок; виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; разработка эскизов, схем, обоснование технологии; важность изучения пожеланий клиента, проведения

	<p>предварительного опроса, уточнения непонятных моментов; возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;</p> <p>подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;</p> <p>важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации – для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;</p> <p>внешний вид мастера;</p> <p>базовые принципы успешной работы с клиентской базой;</p> <p>схемы проведения акций.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов: **838 часов, из них:**

МДК 03.01 – 34 часа;

МДК 03.02 – 44 часа;

МДК 03.03 – 380 часов (в т.ч. вариативная составляющая – 320 часов; 30 часов – курсовой проект по профессиональному модулю);

Экзамен по МДК – 6 часов;

Консультации – 6 часов

Экзамен по профессиональному модулю – 24 часа;

44 самостоятельная работа;

на практики, в том числе учебную – 72 часа

и производственную – 288 часов.

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля ПМ.03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

Коды профессиональн ых общих компетенций	Наименования разделов профессионально го модуля**	Суммарн ый объем нагрузки, час.	Занятия во взаимодействии с преподавателем, час						Самостоятель ная работа
			Обучение по МДК				Практики		
			во взаимодейств ии с преподавател ем	Лабораторн ых и практически х занятий	Курсовых работ (проектов) *	П А	Учебн ая	Производствен ная (если предусмотрена рассредоточенн ая практика)	
1	2	3	4	5	6		7	8	9
ПК 3.4. ОК 01-11	Раздел 1. МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия	34	34	6					
ПК 3.4. ОК 01- 10	Раздел 2. МДК.03.02Основ ы маркетинга сферы услуг	40	40	-					
ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ОК 01- 10	Раздел 3. МДК. 03.03. Стилистика и создание имиджа	452	294		30	12	72		44
	Подраздел 3.1. Искусство	128	88	41					40

* Колонка указывается только для программы подготовки специалистов среднего звена

** Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отглагольного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций

	создания стиля								
	Подраздел 3.2 Художественная система моделирования причесок и стрижек	312	206	54	30		72		4
ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ПК 3.4. ОК 01- 10	Производственна я практика (по профилю специальности), часов (если предусмотрена итоговая (концентрированн ая) практика)	288						288	
	Экзамен по ПМ	24				24			
	Всего:	838	368	80	30	36	72	288	44

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.03. "Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа"

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Коды компете ний, формир ованию которы х способс твует
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------	--------------------------------------------------------------------------------

			элемент програм мы
1	2	3	
Раздел 1. Стандартизация и подтверждение соответствия МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия		34	
Тема 1. 1. Основы стандартизации	Содержание	6	ОК.01- ОК.05 ОК.9- ОК.11 ПК.3.4.
Тема 1.1.1. Сущность стандартизации и ее составляющие	1. Значение стандартизации в профессиональной деятельности.		
	2. Цели и задачи стандартизации в России.		
	3. Основные направления развития стандартизации. Функции стандартизации.		
	4. Объекты стандартизации: понятие, классификация объектов, их определение		
	5. Субъекты стандартизации: организации, органы и службы.		
	6. Методы стандартизации, их характеристика, взаимосвязь с принципами.		
Тема 1.1.2. Нормативные документы по стандартизации и их применение	Содержание	6	
	1. Нормативные документы: понятия, виды. Правовая база.		
	2. Виды нормативных документов, их определение.		
	2. Технические регламенты.		
	3. Стандарты: понятие, категории и виды.		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	2	
	Практическое занятие № 1. Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса		
Тема 1.1.3. Правовые основы стандартизации	Содержание	2	
	1. Федеральный закон «О техническом регулировании»		
	2. Закон РФ «О защите прав потребителей».		

Тема 1.4 Основы метрологии	1.Международная система единиц измерений физических величин. 2.Средства измерений. Классификация по техническим устройствам.	2	ОК.01- ОК.05 ОК.9- ОК.11 ПК.3.4.
Тема 1.2. Подтверждение соответствия Тема 1.2.1. Основы оценки соответствия	Содержание	4	
	1. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация		
	2. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия.		
	3. Формы подтверждения соответствия		
	4. Правовые основы оценки и подтверждения соответствия.		
	5. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия.		
	6. Формы подтверждения соответствия.		
	7.Порядок проведения декларирования соответствия	2	
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		
	Практическое занятие №2. Правила проведения сертификации	2	
Практическая работа №3. Изучение правил заполнения сертификата соответствия.Оформление документов по сертификации.			
Тема 1.2.2. Качество продукции и услуг	Содержание	4	
	1. Показатели качества продукции и услуг.		
	2. Особенности сферы услуг.		
	3. Условия труда - назначение, виды, средства, методы, нормативно – правовую базу проведения контроля качества продукции и эстетических услуг профилактического ухода за внешностью человека.		
	4. Критерии и составляющие качества услуг.		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		
	Практическая работа №4. Отработка приёмов оценивания качества услуг.		
Тема 1.2.3. Идентификация парфюмерно– косметической продукции	Содержание	2	
	1. Понятие, виды, критерии, показатели парфюмерно-косметической продукции.		
	2. Методы идентификации парфюмерно-косметической продукции.		

	Дифференцированный зачёт	2	
--	---------------------------------	----------	--

Раздел 2. Основы маркетинга сферы услуг МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг		38	
Тема 2.1. Основы менеджмента.			
Тема 2.1.1 Основные понятия системы менеджмента	Содержание	8	ОК.01-ОК.05 ОК.9-ОК.11 ПК.3.4.
	1. Предмет и сущность менеджмента на современном уровне. Направления менеджмента		
	2. Задачи менеджмента.		
	3. Эффективность менеджмента. Основные подходы менеджмента		
	4. Современные направления менеджмента		
	5. Внутренняя и внешняя среда организации		
	6. Функции менеджмента и их специфика в индустрии красоты. Структура планирования. Принципы планирования. Стратегическое и текущее планирование деятельности организации.		
	7. Миссия организации. Цели организации. Виды организационных структур и их влияние на эффективность деятельности в организации. Разновидности организационных структур		
	8. Важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации.		
Тема 2.1.2. Управленческие	Содержание	8	ОК.01-ОК.05

решения коммуникации	и	1. Понятие управленческих решений Процесс принятия управленческого решения, как интеллектуальная деятельность руководителя		ОК.9- ОК.11 ПК.3.4.
		2. Технология разработки управленческих решений.		
		3. Распределение полномочий на принятие решений.		
		4. Делегирование полномочий		
		5. Коммуникация в процессе принятия управленческого решения.		
		6. Классификация коммуникаций.		
		7. Межличностные коммуникации и возможные причины, препятствующие их эффективному проведению.		
		8. Современные технологии управления организацией. 9. Эффективное руководство		
Тема 2. Основы маркетинга Тема 2.2.1. Современная концепция маркетинга услуг и сервиса		10. Управление конфликтами и стрессами Коллектив как высшая и оптимальная форма группового взаимодействия.	4	ОК.01- ОК.05 ОК.9- ОК.11 ПК.3.4.
		11. Стили управления. Современные технологии управления организацией. Особенности управления персоналом в салоне красоты		
		Содержание		
		1. Понятие маркетинга.		
		2. Основные функции маркетинга в сфере услуг.		
Тема 2.2.2. Система маркетинговых исследований		3. Рынок услуг в сфере красоты.	6	ОК.01- ОК.05
		4. Исходные понятия маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар и рынок.		
		Содержание		
		1. Информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации: первичная и вторичная		

	<p>2.Основные направления маркетинговых исследований: рынок, конкуренты, потребители, товары, цены, каналы распределения, маркетинговые коммуникации.</p> <p>3.Основные этапы процесса исследования</p> <p>4.Сегментирование рынка. Признаки сегментации: географические, демографические, экономические, социальные, психографические</p> <p>5.Критерии оценки сегмента.</p> <p>6.Важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;</p> <p>7.Возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента</p> <p>8.Понятие позиционирования. Основания для позиционирования товара, услуги.</p>		ОК.9- ОК.11 ПК.3.4.
Тема 2.2.3. Покупательское поведение и риски в индустрии красоты	<p>Содержание</p> <p>1.Понятие качества товара, услуги с точки зрения потребителя и производителя.</p> <p>2.Требования потребителя к товару, услуге.</p> <p>3.Конкурентоспособность товара, услуги.</p> <p>4.Маркетинговый подход к классификации товаров, услуг.</p> <p>5.Жизненный цикл товара, услуги.</p> <p>6.Риски, связанные с разработкой и выводом нового товара, услуги на рынок.</p>	4	ОК.01- ОК.05 ОК.9- ОК.11 ПК.3.4.
Тема 2.2.4. Цена в комплексе маркетинга сервисной организации	<p>Содержание</p> <p>1.Цели ценообразования.</p> <p>2.Классификация подходов к ценообразованию. Процедура назначения цены.</p> <p>3.Соотношение цена / качество</p> <p>4.Основные стратегии ценообразования, условия их применения.</p> <p>5.Реакции предприятия на изменение цен конкурентов.</p> <p>6.Составление прейскуранта на услуги парикмахерских.</p>	4	ОК.01- ОК.05 ОК.9- ОК.11 ПК.3.4.
Тема 2.2.5. Маркетинговые коммуникации	<p>Содержание</p> <p>1.Комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама, паблик-релейшнз, ярмарки и выставки, личные продажи, стимулирование сбыта.</p> <p>2.Реклама (товарная, корпоративная, социальная, институциональная, политическая).</p>	4	ОК.01- ОК.05

	3.Принципы и методы рекламной деятельности		ОК.9- ОК.11 ПК.3.4.
	4.Основные задачи рекламы. Виды, цели и средства рекламы.		
	5.Виды деятельности по формированию общественного мнения. Отношения со СМИ.		
	6.Стимулирование сбыта и продаж		
	7.формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;		
	8.Продвижение профессиональных услуг и товаров		
	9.Применение стандартов обслуживания;		
	10.Типовые стратегии стимулирования сбыта.		
	11.Управление процессом продаж.		
Дифференцированный зачёт		2	

Наименование разделов междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов		Объём часов	ПК, ОК
1	2		3	4
Раздел 03.03.01 Искусство создания стиля			128	ПК 3.1 ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ОК 05. ОК 06. ОК 07.
Тема 1.			62	
Тема 1.1 Цели и задачи курса. Основные понятия индивидуального стиля в одежде	Содержание			
	1.	Основные понятия теории стиля. Стиль в одежде и его роль в процессе создания требуемого имиджа; понятие индивидуального стиля.	3	
	2.	Психология цвета. Влияние цвета на решение личных и профессиональных задач.	3	
	3.	Признаки “габитуса” человека как потребителя одежды; обзор методик их тестирования. Анализ параметров внешней среды	2	
	4.	П/Р № 1Выявление проблемы создания стиля в одежде. Факторы, влияющие на формирование индивидуального стиля в одежде.	2	
	5.	Теория цветовых типов.	3	

	6.	П/Р № 2 Определение природного колорита.	3	
	7.	Подбор Ваших лучших цветов и оттенков для одежды и аксессуаров	2	
	8.	Рекомендации лучших оттенков для волос заказчика и палитры макияжа.	2	
	9.	П/Р №3 Цветовое планирование гардероба (профессиональный, личный, праздничный и т.д.).	3	
	10.	П/Р №4 Изучение принципов гармоничных цветовых сочетаний.	3	
Тема 1.2 Цветовой анализ внешности	Содержание			
	1.	Стилевые тенденции. Мода и стиль. История стилей в костюмах и прическах	2	
	2.	П/Р № 5 Разработка индивидуального стиля (для личной жизни, профессиональной деятельности) в соответствии с образом жизни, целями и задача.	4	
	3.	Правила смешения стилей и комбинирование вещей	6	
	4.	П/Р № 6 Работа с аксессуарами и украшениями. Основные принципы комбинирования и комплектования.	6	
	5.	П/Р №7 Анализ модных стилевых тенденций на предстоящий сезон.	4	
	6.	Контрольная работа История и основные положения теории «сезонов» и теории «цветовых направлений».	2	
	7.	П/Р № 8 Выбор палитры гардероба, других стилевых и композиционных решений в зависимости от цветового типа внешности.	6	
	8.	Изучение методики тестирования цветового типа внешности.	6	
Тема 2.				
Тема 2.1 Психология стиля. Законы зрительного восприятия.	Содержание		22	
	1.	Эмоционально-психологические особенности личности и их влияние на отношение к моде и формирование индивидуального стиля в одежде.	4	2
	2.	Анализ фигуры человека. Пропорции фигуры и лица. Женская фигура: проблемы и решения	4	2
	3.	Способы достижения нужного визуального эффекта: иллюзия переоценки вертикали пр., иллюзия психологического отвлечения. Психологическое и символическое значение цвета.	4	2
	4.	П/Р №9 Подбор цветовой гаммы одежды в соответствии с психологическими особенностями личности.	4	

	5.	П/Р №10 Анализ стилевых предпочтений потребителей одежды. Одежда как характеристика личности.	4	
	6.	П/Р №11 Определение признаков личности, влияющих на отношение к моде.	2	
Самостоятельная работа при изучении раздела ПМ.03 1. Составить словарь терминов. 2. Написать рефераты и подготовить презентации по истории прически (косметики, костюма). 3. Охарактеризовать основные тенденции моды нового тысячелетия. 4. Выполнить серию эскизов художественных образов в модных стилях. 5. Сделать анализ своей фигуры, пропорции фигуры и лица. Выявить проблемы и подобрать решения.			40	

Раздел 3 Художественная система моделирования причесок и стрижек МДК 03.03 Стилистика и создание имиджа Подраздел 3.2 Художественная система моделирования причесок и стрижек		206	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Тема 3.2.1. Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей	Содержание		
	1.Система развития стилей.	42	
	2.Особенности развития стиля и моды.		
	3. Художественная система моделирования причесок и стрижек;		
	4. Факторы формирования стиля и моды.		
	5. Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;		
	6. Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента		

	7. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж	18	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ОК 01- 10
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		
	1. Лабораторная работа Определение принадлежность причесок к историческим эпохам, выполнение их стилизации.		
	2. Лабораторная работа Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XX-XXI в. на основе анализа журналов мод.		
	3. Лабораторная работа Подбор материалов, анализ современных стилевых и модных направлений.		
	4. Лабораторная работа Разработка эскизов и схем причесок и стрижек актуальных модных направлений.		
	5. Лабораторная работа Разработка концепции имиджа клиента.		
Тема 3.2.2. Художественные средства и способы создания имиджа клиента	6. Лабораторная работа Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;	44	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ОК 01- 10
	1. Задачи моделирования причёсок. Классификация причёсок и их особенности.		
	2. Основные стили причёсок.		
	3. Моделирование причёсок.		
	4. Сущность дизайна. Искусство дизайна. Сферы дизайн. Отраслевой дизайн. Понятия: дизайнер, дизайн-форма.		
	5. Художественное проектирование современной прически (дизайн прически); основные этапы творческого процесса: изучение аналогов мировой моды, создание эскизов модели прически, отработка ее элементов, выполнение окончательного варианта прически. Характеристика и цели этапов проектирования прически.		
	6. Прототипы причесок (классические варианты); современные прически (смоделированные варианты).		
	7. Конструктивно-технологические элементы в современных прическах.		
	8. Возникновение стиля и его определение. Стиль и его отражение в прическе.		
	9. Изучение стилевых направлений в причёсках.		
	10. Мода, факторы, влияющие на возникновение и распространение моды. Мода в прическах.		
	11. Направление моделирования современных причесок		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ	18	
	7. Лабораторная работа Подбор форм причесок и стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента		
	8. Лабораторная работа Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнение на модели.		

	9. Лабораторная работа Выбор стиля и типа имиджа для конкретного человека Графическое подтверждение выбора имиджа.		
Тема 3.2.3. Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека	Содержание	42	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ОК 01- 10
	1. Соответствие прически и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению		
	2. Художественные средства построения. Композиция.		
	3. Технологические средства моделирования.		
	4. Роль прически и макияжа в создании имиджа.		
	5. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		
	10. Лабораторная работа Выполнение повседневных нарядных причесок с учетом имиджа клиента	6	
	11. Лабораторная работа Выполнение причесок зрелищного назначения		
Тема 3.2.4. Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства	Содержание	24	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ОК 01- 10
	1. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;		
	2. Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;		
	3. Общие принципы разработки коллекции причесок;		
	4. Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;		
	5. Разработка эскизов, схем, обоснование технологии.		
	Тематика практических занятий и лабораторных работ		
	1. Лабораторная работа Разработка и выполнение конкурсных причесок	12	
	2. Лабораторная работа Разработка и выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;		
	3. Лабораторная работа Разработка концепции художественных образов		
	4. Лабораторная работа Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента		
	5. Лабораторная работа Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.		

Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 3 1. Работа с информационными материалами по подбору причесок и стрижек. 2. Выполнить презентации "Исторические стили в прическах" . 3. Работа с полиграфическими материалами – современные модные и стилевые направления в прическах и стрижках (доклад, реферат) 4. Работа над обликом: составление личного типажа телосложения, цветового решения с учетом психологии, характера (Выполнить презентацию) 5. Работа с дополнительной литературой по теме : основные составляющие облика – стиль, имидж (доклад и презентация) 6. Подбор материалов и графическое моделирование причесок различного назначения (портфолио в рисунках, фотографиях, схемах) 7. Посещение семинаров и конкурсов профессионального мастерства	4	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ОК 01- 10
Курсовой проект (работа) Тематика курсовых проектов (работ): 1.Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Греция» 2. Разработать и выполнить стилизацию причесок стиля «Футуризм» 3. Разработать и выполнить стилизацию этнических причесок 4. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Малое Рококо» 5. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Итальянского возрождения» 6. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Барокко» 7. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «французское возрождение» 8. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Ампир» 9. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 20-х годов 20 века 10. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 30-х годов 20 века 11. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 40-х годов 20 века 12. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 70-80 г 20 века	30	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ОК 01- 10
Учебная практика Виды работ 1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; 2. Выполнение конкурсных причесок; 3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; 4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и	72	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ОК 01- 10

потребностей клиента; 5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа. Дифференцированный зачёт		
Производственная практика Виды работ 1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; 2. Выполнение конкурсных причёсок; 3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; 4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента; 5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа. Дифференцированный зачёт.	288	ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ОК 01- 10
Промежуточная аттестация: экзамен по МДК 03.03	6+6к онс.	
Промежуточная аттестация: экзамен по профессиональному модулю	24	
Всего	838	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Лаборатория постижерных работ и исторической прически

Основное и вспомогательное оборудование

№ п/п	Наименование оборудования
1	Тресбанк
2	Карда большая
3	Карда малая
4	Облучатель - рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный

Лаборатория моделирования и художественного оформления прически

Основное и вспомогательное оборудование

№ п/п	Наименование оборудования
1	Парикмахерская мойка для волос в комплекте с креслом
2	Сушуар
3	Климатон
4	Облучатель - рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный
5	Ультрафиолетовая камера для обработки для парикмахерского инструмента
6	Стул для мастера
7	Рабочее место парикмахера с зеркалом
8	Парикмахерское кресло с обивкой из водонепроницаемых материалов, оборудованное гидроподъемником
9	Тележка парикмахерская на колесах
10	Весы парикмахерские
11	Штатив напольный для манекена

Мастерская: Салон – парикмахерская

Основное и вспомогательное оборудование

№ п/п	Наименование оборудования
1	Парикмахерская мойка для волос в комплекте с креслом
2	Сушуар
3	Климатон
4	Вапоризатор
5	Облучатель - рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный
6	Ультрафиолетовая камера для обработки для парикмахерского инструмента
7	Стул для мастера
8	Рабочее место парикмахера с зеркалом
9	Парикмахерское кресло с обивкой из водонепроницаемых материалов, оборудованное гидроподъемником
10	Тележка парикмахерская на колесах
11	Весы парикмахерские
12	Штатив для манекена

– Учебная практика реализуется в мастерских колледжа при наличии оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием ФГОС СПО, в том числе оборудования и инструментов, используемых при проведении чемпионатов Ворлдскиллз и указанных в инфраструктурных листах конкурсной документации Ворлдскиллз по компетенции WSR «Парикмахерское искусство»:

- Парикмахерская мойка для волос в комплекте с креслом
- Сушуар
- Климазон
- Вапоризатор
- Облучатель - рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный
- Ультрафиолетовая камера для обработки для парикмахерского инструмента
- Стул для мастера
- Рабочее место парикмахера с зеркалом
- Парикмахерское кресло с обивкой из водонепроницаемых материалов, оборудованное гидроподъемником
- Тележка парикмахерская на колесах
- Весы парикмахерские

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики должно соответствовать содержанию будущей профессиональной деятельности и дать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем видам профессиональной деятельности, предусмотренных программой, с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Печатные издания

1. Васильева Н.И. Технология выполнения постижерных изделий из натуральных и искусственных волос: учебник, М.: Академия 2018, 160с.
2. Королева С. И. Основы моделирования прически: учебное пособие, М.: Академия 2018, 192с.
3. Смирнова И. В. Парикмахерское искусство: учебное пособие, Феникс: 2017, 370с.
4. Шеламова Г.М. Психология общения: учебное пособие, 2020 г. (ФГАУ «ФИРО») 128с.
5. Панина Н.И. Основы парикмахерского дела: учебное пособие, 5-е изд.: Доп. Эксп. Советом М.: Академия -2014г. - 64 с (печатное издание)
6. Учебные и справочные пособия фирм профессиональной косметики.
7. Технология парикмахерских работ. Учебное пособие. Т.А.Черниченко, И.Ю. Одиноква.- Москва. Академия, 2015;

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Форум парикмахеров - режим доступа: www.parikmaher.net.ru;

2. Профессиональная Парикмахерская Газета - режим доступа: <http://gazeta-p.ru/>;
3. Форум Парикмахеров - режим доступа: <http://parikmaher.net.ru/>;
4. Форум парикмахеров - режим доступа: <http://www.hairforum.ru/>;
5. Портал индустрии красоты - режим доступа: <http://www.hairlife.ru>.

3.2.3. Дополнительные источники

Периодические издания:

1. Журналы Hair's how;
2. Журналы Coitture;
3. Журналы YouProfessioal;
4. Журналы «Долорес».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<p>ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.</p> <p>ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.</p> <p>ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.</p> <p>ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.</p> <p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и</p>	<p>Практический опыт - Оценка процесса Оценка результатов</p> <p>Умения - Оценка процесса Оценка результатов</p> <p>Знания - 75% правильных ответов</p>	<p>Лабораторная работа курсовая работа</p> <p>Экзамен Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p> <p>Тестирование Ситуационные задачи</p>

<p>личностное развитие.</p> <p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> <p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.</p> <p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.</p> <p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.</p> <p>ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>		
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Критерии оценки практической работы

Критерии оценки выполнения практической работы:

1. Овладение приемами работ;
2. Соблюдение технических и технологических требований к качеству производимых работ;
3. Выполнение установленных норм времени (выработки);

4. Пользование оборудованием, инструментом, приспособлениями;
5. Соблюдение требований безопасности труда и организации рабочего места.

Оценка «отлично» ставится учащемуся если:

- студент в полном объеме овладел приемами выполнения работ;
- полностью соблюдал технологию выполнения работ;
- студент все виды работ выполнил в установленную норму времени;
- студент при выполнении работ умело пользовался оборудованием, инструментами, приспособлениями;
- соблюдал требования безопасности труда и организации рабочего места;
- качество выполненной работы соответствует образцам (эталонам и т.д.).

Оценка «хорошо» ставится студенту если:

- студент овладел приемами выполнения работ;
- соблюдал технологию выполнения работ, но допустил одну-две ошибки;
- студент все виды работ выполнил в установленную норму времени;
- студент при выполнении работ умело пользовался оборудованием, инструментами, приспособлениями;
- соблюдал требования безопасности труда и организации рабочего места;
- качество выполненной работы соответствует образцам (эталонам и т.д.).

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту если:

- студент в недостаточном объеме овладел приемами выполнения работ;
- допускал существенные технологические ошибки при выполнении работ;
- студент не выполнил работу в установленную норму времени;
- студент при выполнении работ неуверенно пользовался оборудованием, инструментами, приспособлениями;
- при выполнении работ студент допускал нарушения требования безопасности труда и организации рабочего места;

- качество выполненной работы не в полной мере соответствует образцам (эталонам и т.д.).

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту если:

- студент не овладел приемами выполнения работ;
- при выполнении работ учащийся не соблюдал технологию выполнения работ;
- студент не выполнил работу в установленную норму времени
- студент при выполнении работ неуверенно пользовался оборудованием, инструментами, приспособлениями;
- при выполнении работ студент не соблюдал требования безопасности труда и организации рабочего места;
- качество выполненной работы не соответствует образцам (эталонам и т.д.).

Критерии оценки устных ответов

Оценка «5» ставится в том случае, если студент:

- а) обнаруживает полное понимание материала, умеет подтвердить их конкретными примерами, применить в новой ситуации и при выполнении практических заданий;
- б) дает точное определение и истолкование основных понятий, законов, теорий, а также правильное определение композиции;
- в) при ответе не повторяет дословно текст учебника, а умеет отобрать главное, обнаруживает самостоятельность и аргументированность суждений, умеет установить связь между изучаемым и ранее изученным материалом по курсу, а также с материалом, усвоенным при изучении других смежных предметов;
- г) умеет подкрепить ответ несложными демонстрационными элементами изображений-эскизов;
- д) умеет делать анализ, обобщения и собственные выводы по данному вопросу;
- е) умеет самостоятельно и рационально работать с учебником, дополнительной литературой и справочниками.

Оценка «4» ставится в том случае, если ответ удовлетворяет названным выше требованиям, но студент:

- а) допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно, или при небольшой помощи преподавателя;

б) не обладает достаточными навыками работы со справочной литературой (например, обучающийся умеет все найти, правильно ориентируется в справочниках, но работает медленно).

Оценка «3» ставится в том случае, если студент:

правильно понимает принципы построения композиции и изображение волос, головы человека, но при ответе:

- а) обнаруживает отдельные пробелы в усвоении существенных вопросов курса, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала;
- б) отвечает неполно на вопросы преподавателя (упуская и основное), или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие важное значение в этом тексте,
- в) обнаруживает недостаточное понимание отдельных положений при воспроизведении текста учебника, или отвечает неполно на вопросы преподавателя, допуская одну-две грубые ошибки.

Оценка «2» ставится в том случае, если студент:

- а) не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов,
- б) или имеет слабо сформулированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов
- в) или при ответе допускает более двух грубых ошибок, которые не может исправить даже при помощи преподавателя.