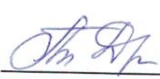




ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ТВЕРСКОЙ КОЛЛЕДЖ ТРАНСПОРТА И СЕРВИСА»

170008, г. Тверь, ул. Озёрная, д. 12, тел/факс(4822) 58-02-77, [www: tvercts.ru](http://www.tvercts.ru)

Рассмотрено на заседании  
цикловой методической комиссии  
протокол № 8  
председатель ЦМК   
Т.Н.Дранкович  
«22» апреля 2022 г.

Утверждаю:

и.о.директора ГБПОУ «ТКТиС»



Т.А.Калинкина

«29» апреля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН - МАКЕТОВ

Тверь 2022 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер», Приказ Минобрнауки России от 09 декабря 2016 № 1543 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии Графический дизайнер (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 декабря 2016 г., регистрационный № 44916) с учётом Примерной рабочей программы по иностранному языку, разработанной Государственным бюджетным профессиональным образовательным учреждением «Московский издательско-полиграфический колледж им. И. Федорова», зарегистрированной в государственном реестре за № 54.01.20-170818.

**Организация-разработчик:** Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Тверской колледж транспорта и сервиса», г. Тверь, ул. Озерная, 12

**Разработчики:**

Струкова Елена Анатольевна, преподаватель ГБПОУ «Тверской колледж транспорта и сервиса» г. Твери

© ГБПОУ «Тверской колледж транспорта и сервиса»

© Струкова Елена Анатольевна

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>8</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>19</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>25</b>

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

## 1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 2. Создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

### 1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

### 1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Создание графических дизайн-макетов
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2. 4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
уметь	<p>выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p> <p>выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;</p> <p>сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;</p> <p>выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;</p> <p>разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;</p> <p>реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p> <p>использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;</p> <p>выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта</p> <p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>составить план действия; определить необходимые ресурсы;</p> <p>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска.</p> <p>применять современную научную профессиональную терминологию.</p> <p>организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.</p> <p>грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p> <p>определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии.</p> <p>пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии.</p> <p>применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение</p> <p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы</p>

	презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности
знать:	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования
	алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности. правила оформления документов и построения устных сообщений. основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения. средства профилактики перенапряжения. современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности порядок выстраивания презентации

Часть учебных часов, отведенных примерной программой дисциплины на выполнение практических работ, перенесена на учебную практику для формирования умений:

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- определять этапы решения задачи;
- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- составить план действия; определить необходимые ресурсы;
- реализовать составленный план;
- оценивать результат и последствия своих действий;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;
- создавать цветное единство;
- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

- реализовывать творческие идеи в макете;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;
- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;
- применять современную научную профессиональную терминологию;
- взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;
- применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;
- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.

## **1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов – 1378 часов.  
 на освоение МДК – 606 часов,  
     из них практические занятия – 398 часов,  
             самостоятельной работы – 76 часов;  
 на практики, в том числе, учебную – 396 часов,  
                                     производственную – 252 часа;  
 экзамены по МДК 2+1 комплексный - 18 + 36 конс.  
 Экзамен по профессиональному модулю - 12 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 2.1. Структура профессионального модуля ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, час.				Самостоятельная работа	Консультации и экзамены	
			Обучение по МДК		Практики				
			Всего во взаимодействии с преподавателям	Лабораторных и практических занятий	Учебная	Производственная			
ПК 2.1-2.5 ОК 1-11	Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн	224	120 120=52т+68п	68	72	-	14	12к+6	
	Раздел 2. Информационный дизайн и медиа	380	174 174=50т+124п	124	168	-	20	12к+6	
	Раздел 3. Многостраничный дизайн	251	132 132=40т+92п	92	78	-	32	6к	6
	Раздел 4. Дизайн упаковки	259	162 162=48т+114п	114	78	-	10	6к	
	Производственная практика по созданию графических дизайн-макетов, часов	252					252		
	Экзамен по ПМ	12							
	Всего:	1378	588	398	396	252	76	54	



## 2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем в часах
<b>Раздел 1.Фирменный стиль и корпоративный дизайн</b>		
<b>МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн</b>		<b>120</b>
<b>Тема 1.1.Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации</b>	<b>Содержание</b>	<b>12</b>
	1. Образ компании. 2. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия. 3. Функции фирменного стиля. 4. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.	
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>	
	Практическая работа 1. Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	
		8
<b>Тема 1.2.Основные элементы фирменного стиля</b>	<b>Содержание</b>	<b>30</b>
	1. Товарный знак. 2. Логотип и его виды. 3. Правила использования логотипа. 4. Фирменный блок	
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>	
	Практическая работа 2. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию	
		22
	Практическая работа 3. Создание фирменного блока и товарного знака	10
<b>Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля</b>	<b>Содержание</b>	<b>18</b>
	1. Цвет. 2. Шрифт. 3. Стил. 4. Композиция. 5. Музыка. 6. Фирменные голоса. 7. Декорации. 8. Другие образы.	
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>	
		10

	Практическая работа 4. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	10
<b>Тема 1.4. Носители фирменного стиля</b>	<i><b>Содержание</b></i>	<b>18</b>
	1. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.	
	<i><b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b></i>	10
	Практическая работа 5. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.	4
	Практическая работа 6. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.	6
<b>Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля</b>	<i><b>Содержание</b></i>	<b>14</b>
	1. Сайт.	
	2. Упаковка.	
	3. Фирменный персонаж.	
	4. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.	
	5. Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.	
	<i><b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b></i>	6
	Практическая работа 7. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта	2
<b>Тема 1.6. Бренд</b>	Практическая работа 8. Создание фирменного персонажа	2
	Практическая работа 9. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию	2
	<i><b>Содержание</b></i>	<b>14</b>
	1. Паспорт торговой марки.	
	2. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания.	
<b>Тема 1. 7. Фирменный стиль как элемент бренда</b>	<i><b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b></i>	6
	Практическая работа 10. Создание брендбука	6
	<i><b>Содержание</b></i>	<b>14</b>
	1. Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг.	
<b>Самостоятельная учебная работа</b>	<i><b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b></i>	6
	Практическая работа 11. Ребрендинг элементов фирменного стиля	6
	1) подготовить сообщение «Рекламная коммуникация»; 2) разработать концепцию личной виртуальной компании (ЛВК) торгово-промышленного назначения, описать основной	<b>14</b>

вид деятельности и целевую аудиторию; 3) разработать логотип ЛВК, выполнить рисунок в соответствии с правилами поведения логотипа; 4) разработать визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля ЛВК; 5) разработать рекламный проспект ЛВК; 6) разработать недостающие брендовые компоненты ЛВК; 7) подготовиться к защите фирменного стиля ЛВК.		
<b>Раздел 2. Информационный дизайн и медиа</b>		
<b>МДК. 02.02. Информационный дизайн и медиа</b>		<b>174</b>
<b>Тема 2.1. Листовка, флаер</b>	<b>Содержание</b>	<b>8</b>
	1. Виды листовок. 2. Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров.	
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>	6
	Практическая работа 12. Разработка рекламной листовки	3
	Практическая работа 13. Разработка флаера	3
<b>Тема 2.2. Плакат (афиша)</b>	<b>Содержание</b>	<b>16</b>
	1. Дизайн и концепция плакатов. 2. Виды плакатов. 3. Основные правила разработки плакатов	
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>	
	Практическая работа 14. Разработка информационного плаката	4
	Практическая работа 15. Разработка рекламного плаката	4
	Практическая работа 16. Разработка имиджевого плаката	6
<b>Тема 2.3. Баннер, билборд</b>	<b>Содержание</b>	<b>12</b>
	1. Виды и типы баннеров. 2. Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов	
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>	10
	Практическая работа 17. Разработка билборда	5
	Практическая работа 18. Разработка интернет-баннера	5
<b>Тема 2.4. Ролл ап, штендер</b>	<b>Содержание</b>	<b>12</b>
	1. Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.	
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>	10
	Практическая работа 19. Разработка ролл апа	5
	Практическая работа 20. Разработка штендера	5

<b>Тема 2.5. Календарь</b>	<b><i>Содержание</i></b>	<b>10</b>
	1. Виды календарей. Правила создания календарей.	
	<b><i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i></b>	8
	Практическая работа 21. Разработка различных видов календарей	8
<b>Тема 2.6. Вывеска</b>	<b><i>Содержание</i></b>	<b>8</b>
	1. Типы вывесок. Правила их создания	
	<b><i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i></b>	6
	Практическая работа 22. Разработка вывески	6
<b>Тема 2.7. Рекламные стены, пилоны</b>	<b><i>Содержание</i></b>	<b>8</b>
	1. Виды стен и пилонов. Правила их создания	
	<b><i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i></b>	6
	Практическая работа 23. Разработка стены	6
<b>Тема 2.8. Информационные стенды (доска информации)</b>	<b><i>Содержание</i></b>	<b>8</b>
	Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления	
	<b><i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i></b>	6
	Практическая работа 24. Разработка информационного стенда	6
<b>Тема 2.9. Веб-дизайн</b>	<b><i>Содержание</i></b>	<b>6</b>
	1. Основные понятия веб-дизайна.	
	2. Структура страницы сайта.	
	3. Типы сайтов.	
	4. Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.	
	<b><i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i></b>	2
	Практическая работа 25. Разработка элементов веб-дизайна	2
<b>Тема 2.10. Визуальное оформление веб-сайта</b>	<b><i>Содержание</i></b>	<b>12</b>
	1. Стили дизайна: тенденции развития.	
	2. Виды макетов.	
	3. Сетки дизайна.	
	4. Современные принципы дизайна.	
	5. Цветовое и стилевое решение.	
	6. Типографика сайта, выбор шрифтов.	
	7. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне	
	<b><i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i></b>	8

	Практическая работа 26. Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.	8
<b>Тема 2.11. Основы HTML</b>	<i><b>Содержание</b></i>	<b>16</b>
	1. Структура HTML-документа. 2. Теги и атрибуты элементов HTML. 3. Типы файлов иллюстраций. 4. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста. 5. Вставка объектов. 6. Таблицы в документах HTML. Формы в HTML	
	<i><b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b></i>	
	Практическая работа 27. Создание документа HTML с использованием таблицы	12
<b>Тема 2.12. Стилизовое оформление HTML-документов</b>	<i><b>Содержание</b></i>	<b>16</b>
	1. Каскадные таблицы Стилей. 2. Типы данных CSS. 3. Селекторы. 4. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов. 5. Применение стилей и классов к элементам документа HTML. 6. Создание слоев при помощи CSS. 7. Позиционирование элементов. 8. Фильтры изображений и эффекты перехода.	
	<i><b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b></i>	
	Практическая работа 28. Использование CSS для эффективного оформления сайта и совершенствования его функциональности	12
<b>Тема 2.13. Дизайн мобильных приложений</b>	<i><b>Содержание</b></i>	<b>6</b>
	1. Введение в разработку интерфейсов мобильных приложений. 2. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов. 3. Знакомство с основными инструментами. Базовые принципы дизайна мобильных интерфейсов.	
	<i><b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b></i>	
	Практическая работа 29. Сравнительный анализ дизайна мобильных приложений	2
<b>Тема 2.14. Юзабилити интерфейса</b>	<i><b>Содержание</b></i>	<b>12</b>
	1. Основные принципы проектирования пользовательского опыта. 2. Структура пользовательского интерфейса	

	<b><i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i></b>	8
	Практическая работа 30. Разработка интерфейса	8
<b>Тема 2.15. Архитектура приложения</b>	<b><i>Содержание</i></b>	<b>6</b>
	1. Создание прототипа мобильного приложения. 2. Инструменты для проектирования интерфейсов.	
	<b><i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i></b>	2
	Практическая работа 31. Разработка архитектуры приложений	2
<b>Тема 2.16. Элементы и принципы дизайна интерфейсов</b>	<b><i>Содержание</i></b>	<b>6</b>
	1. Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов. 2. Основные принципы и ошибки типографики в интерфейсах. 3. Цветовые пространства и место цвета в иерархии приоритетов дизайнера интерфейсов.	
	<b><i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i></b>	2
	Практическая работа 32. Разработка элементов дизайна интерфейсов	2
<b>Тема 2.17. Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android</b>	<b><i>Содержание</i></b>	<b>12</b>
	1. Анатомия iOS приложения. 2. Интерактивность и отклик приложения. Основные принципы MaterialDesign	
	<b><i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i></b>	10
	Практическая работа 33. Анимация интерфейсов	5
	Практическая работа 34. Дизайн мобильного приложения	5
<b>Самостоятельная учебная работа</b> 1) разработать рекламную листовку ЛВК; 2) разработать рекламный плакат ЛВК; 3) разработать пригласительную афишу на мероприятие по случаю юбилея ЛВК; 4) разработать имиджевый плакат ЛВК; 5) разработать рекламный баннер ЛВК; 6) разработать интернет-баннер ЛВК; 7) разработать рекламный билборд ЛВК; 8) разработать ролл ап ЛВК; 9) разработать штендер ЛВК; 10) разработать подарочный настенный календарь, посвященный ЛВК; 11) разработать вывеску центрального офиса ЛВК; 12) разработать пилон, отражающий деятельность ЛВК; 13) разработать фирменный бланк и информационный стенд ЛВК;		<b>20</b>

14) разработать внешнюю и внутреннюю структуру сайта ЛВК; 15) разработать дизайн сайта ЛВК; 16) разработать сайт ЛВК на бесплатном хостинге и оформить его; 17) разработать пиктограмму приложения для сотового телефона; 18) разработать элементы интерфейса мобильного приложения ЛВК; 19) подготовить сообщение «Ошибки типографики в интерфейсах»; 20) подготовить сообщение «Анимация мобильных приложений».		
<b>Раздел 3. Многостраничный дизайн</b>		
<b>МДК. 02.03. Многостраничный дизайн</b>		<b>132</b>
<b>Тема 3.1. Книжный дизайн</b>	<b>Содержание</b>	<b>38</b>
	1. Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции	
	2. Использование спецсимволов и глифов	
	3. Оформление списков, заголовков и других типовых элементов	
	4. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.	
	5. Работа со стилями	
	6. Работа с шаблонами	
	7. Способы объединения нескольких публикаций	
	8. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book	
	9. Создание оглавления. Использование библиотек (Library)	
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>	28
	Практическая работа 35. Верстка книги	28
<b>Тема 3.2. Журнальный дизайн</b>	<b>Содержание</b>	<b>38</b>
	1. Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты	
	2. Использование нескольких мастер-шаблонов	
	3. Создание модульной сетки	
	4. Многоколоночная верстка	
	5. Разработка стилового оформления журнала. Использование стилей	
	6. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов	
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>	28
	Практическая работа 36. Верстка журнала	28
<b>Тема 3.3. Газетный дизайн</b>	<b>Содержание</b>	<b>20</b>

	1. Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты. Типовые макеты. Особенности оформления текстового и графического материала газеты	
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>	10
	Практическая работа 37. Верстка газеты	10
<b>Тема 3.4. Верстка рекламной многостраничной продукции</b>	<b>Содержание</b>	<b>24</b>
	1. Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции 2. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.	
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>	18
	Практическая работа 38. Верстка рекламной брошюры	18
<b>Тема 3.5. Спуск полос</b>	<b>Содержание</b>	<b>12</b>
	1. Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос	
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>	8
	Практическая работа 39. Спуск полос книги	8
<b>Самостоятельная учебная работа</b>		<b>32</b>
1) Подобрать 10 детских стихотворений и разработать книжный дизайн, подготовив его защиту по следующим пунктам: – программа создания макета книги; – формат книги; – дизайн обложки и внутреннего блока; – иллюстрации и типографика; – стили заголовков и абзацев; – оформление оглавления и дополнительного текста; – анимация электронной версии.		
2) Разработать дизайн газеты учебного заведения, подготовив его защиту по следующим пунктам: – программа создания макета газеты; – целевая аудитория; – формат и шаблон газеты; – состав и дизайн газеты; – оформление иллюстраций и правила поведения текста.		
3) Разработать многостраничный рекламный проспект ЛВК, подготовив его защиту по следующим пунктам: – программа создания проспекта; – формат проспекта с учетом его содержания; – дизайн обложки и внутреннего блока;		



<ul style="list-style-type: none"> <li>– иллюстрации и типографика;</li> <li>– стили заголовков и абзацев;</li> <li>– инфографика, паттерн и другие дополнительные элементы.</li> </ul>		
4) Выполнить макетирование рекламного проспекта.		
<b>Раздел 4. Дизайн упаковки</b>		
<b>МДК. 02.04. Дизайн упаковки</b>		<b>162</b>
<b>Тема 4.1. Основы черчения</b>	<b>Содержание</b>	<b>54</b>
	1. Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения.	
	2. Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекции моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей.	
	3. Выполнение надписей стандартным шрифтом.	
	4. Деление окружности на равные части.	
	5. Комплексный чертёж.	
	6. Сечение и разрезы.	
<b>Тема 4.2. Дизайн упаковки</b>	7. Аксонометрия.	<b>54</b>
	8. Построение комплексного чертежа и наглядного изображения.	
	9. По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров.	
	10. Выполнение аксонометрической проекции детали.	
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>	
	Практическая работа 40. Построение основных проекций по заданным параметрам	
	Практическая работа 41. Разработка развёртки упаковки по заданным проекциям	
<b>Тема 4.2. Дизайн упаковки</b>	Практическая работа 42. Разработка индивидуальной развёртки упаковки по заданным параметрам упаковки	14
	<b>Содержание</b>	<b>54</b>
	1. Дизайн упаковки.	
	2. Функции упаковки.	
	3. Формообразование упаковки.	
	4. Конструирование упаковки. Внешнее оформление.	
<b>Тема 4.2. Дизайн упаковки</b>	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>	<b>54</b>
	Практическая работа 43. Разработка формы упаковки	

	Практическая работа 44. Разработка развертки упаковки	12
	Практическая работа 45. Разработка дизайна упаковки к созданной форме	14
<b>Тема 4.3. Трехмерное моделирование упаковки</b>	<b>Содержание</b>	<b>54</b>
	1. Программы для моделирования	
	2. Основные методики создания упаковки в программе	
	3. Размещение дизайна на созданный продукт. Анимация при презентации	
	<b>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</b>	38
	Практическая работа 46. Создание трехмерной модели в программе моделирования	18
	Практическая работа 47. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации	20
<b>Самостоятельная учебная работа</b>		<b>10</b>
1) выполнить чертеж плоской детали с полным оформлением;		
2) выполнить фрагменты сопряжений разных видов;		
3) выполнить комплексный чертеж с полным оформлением;		
4) разработать конструкцию и дизайн упаковки фирменной продукции ЛВК (кружка, ручка, продукт), смакетировать;		
5) разработать конструкцию и дизайн фирменной одежды работников ЛВК.		
<b>Учебная практика ПМ.02</b>		<b>396</b>
<b>Примерная тематика работ</b>		
Создание графических дизайн-макетов:		
– разработка фирменного стиля компании;		
– разработка полного брендбука компании;		
– разработка печатной рекламной продукции;		
– разработка медиа-продуктов;		
– разработка многостраничных изданий;		
– разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки		
<b>Производственная практика ПМ.02</b>		<b>252</b>
Экзамен по МДК 02.01		<b>6</b>
Комплексный экзамен по МДК 02.02 МДК 02.03		<b>6</b>
Экзамен по -МДК 02.04.		<b>6</b>
Экзамен по ПМ		<b>18</b>
<b>Всего:</b>		<b>1378</b>

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02.СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ**

**3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

**Кабинет компьютерных (информационных) технологий** оборудован:  
сплит-системой со следующим оборудованием:

- рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»,
- проектор, электронная доска, лазерный принтер (МФУ), цветной, формата А3 или мини-плоттер,
- аптечка первой медицинской помощи,
- огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

#### **Лаборатория живописи и дизайна**

##### **✓ Основное оборудование**

- Рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».
- Рабочие места обучающихся.
- Экраны (настенные, на штативе).
- Цифровой проектор.
- Лазерный цветной принтер в формате А4.
- Сканер маркерной доски.
- Сканер для документов.
- Сетевой удлинитель.
- Имиджер.
- Комплект учебно-методической документации.

- Мольберты.

✓ *Вспомогательное оборудование*

- Конструкции, позволяющие развешивать готовые работы на стене.
- Рамы, используемые для оформления готовых работ.
- Инструменты, используемые в процессе художественной деятельности.
- Фартуки и нарукавники, защищающие одежду от загрязнений во время работы.
- Альбомы и комплекты словарей и энциклопедий, позволяющие ознакомить обучающихся с шедеврами мирового изобразительного искусства и дизайна.
- Передвижной столик или потолочные крепления, предназначенные для фиксации проектора.
- Шкафы, стеллажи для хранения наглядных пособий, раздаточного материала, инструментов и приспособлений.
- Инструменты, позволяющие работать с информацией на электронных носителях (создание диаграмм, работа с документами и т.д.).
- Доски, краски и другие материалы, используемые в художественной деятельности.
- Аптечка первой медицинской помощи.
- Огнетушитель углекислотный ОУ-1.

**Лаборатория художественно-конструкторского проектирования**

✓ *Основное оборудование*

- Рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».
- Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.
- ПК СПО общего и профессионального назначения, В том числе, САПР «Грация».
- Проектор (интерактивная доска).
- Комплект учебно-методической документации.

✓ *Вспомогательное оборудование*

- Наглядные пособия, раздаточный материал.
- Инструменты и приспособления для антропометрических измерений и конструирования изделий.

- Шкафы для хранения наглядных пособий, раздаточного материала, инструментов и приспособлений.
- Аптечка первой медицинской помощи.
- Огнетушитель углекислотный ОУ-1.

#### **Лаборатория мультимедийных технологий, оснащённая**

##### **✓ Основное оборудование**

- Рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».
- Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки, доска.
- Звуковая система.
- Звуковой ресивер.
- Плазменная панель.
- Сканер.
- DVD плеер, лазерный принтер.
- Специализированное ПО.
- Компьютеры/ноутбуки.
- Комплект учебно-методической документации.

##### **✓ Вспомогательное оборудование**

- Аптечка первой медицинской помощи.
- Огнетушитель углекислотный ОУ-1.

#### **Лаборатория графических работ и макетирования**

##### **✓ Основное оборудование**

- Рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».
- Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

- Мультимедийный проектор.
- Экран.
- Комплект учебно-методической документации.
- Нормативная документация.
- Учебные пособия (книги, журналы и альбомы с репродукциями).

✓ *Вспомогательное оборудование*

- Демонстрационные макеты.
- Стеллажи для макетов.
- Шкафы для наглядных пособий.
- Модульные стойки.
- Обучающие стенды.
- Наборы заготовок и инструментов для изготовления макетов.
- Типовые формы проектных заданий.
- Коврик для резки.
- Аптечка первой медицинской помощи.
- Огнетушитель углекислотный ОУ-1.

### **Лаборатория макетирования и 3D-моделирования**

✓ *Основное оборудование*

- Рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».
- Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.
- Видеопроекторное оборудование (интерактивная доска и ноутбук).
- Выделенный канал связи (Интернет).
- 3d принтер.
- 3d сканеры.
- Станок для лазерной резки.
- Станок для фигурного резок пенопласта.
- ЧПУ станок для моделирования.
- Комплект учебно-методической документации.

- Специализированное ПО.
- Компьютеры/ноутбуки.
- ✓ *Вспомогательное оборудование*
  - Демонстрационные макеты.
  - Стеллажи для макетов.
  - Шкафы для наглядных пособий.
  - Модульные стойки.
  - Обучающие стенды.
  - Наборы заготовок и инструментов для изготовления макетов.
  - Цифровое фотооборудование.
  - Слайды фотоиллюстраций.
  - Альбомы и журналы по искусству, дизайну.
  - Наглядные пособия.
  - Коврик для резки.
  - Аптечка первой медицинской помощи.
  - Огнетушитель углекислотный ОУ-1.

#### **Учебно-производственная мастерская (печатных процессов)**

- ✓ *Основное оборудование*
  - Рабочее место мастера производственного обучения: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».
  - Рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом к сети «Интернет» и предназначенные для работы в электронной образовательной среде.
  - Видеопроектор.
  - Экран.
  - Плоттер.
  - МФУ.
  - Комплект учебно-методической документации.
- ✓ *Вспомогательное оборудование*
  - Технические справочники и инструкции.
  - ГОСТы.
  - Наглядные пособия.

- Резак для бумаги.
- Рулонный ламинатор.
- Биговщик.
- Переплетчик на пластиковую пружину.
- Переплетчик на металлическую пружину.
- Степлер.
- Обрезчик углов.
- Аптечка первой медицинской помощи.
- Огнетушитель углекислотный ОУ-1.

### **Оснащенные базы практики**

## **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

### **3.2.1. Печатные издания**

1. Ёлочкин М.Е. Тренин Г.А. Костина А.В. Дизайн-проектирование, композиция, макетирование, современные концепции в искусстве: учебник СПО. -2-е изд. М.: Академия, 2018 г. -160 с.
2. Ёлочкин М.Е. Скиба О.М. Малышев Л.Е. Основы проектной и компьютерной графики: учебник СПО. -2-е изд. - М.: Академия, 2019 г. -160 с.
3. Орехов Н.Н.Реклама и дизайн. Учебное пособие.- М.:МИПК,2015, ISBN 987-5-901087-16-9, ББК 76.006.5я722+30.18я722



#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02. СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	<p>Соблюдает в полном объеме технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к используемым в дизайне материалам;</p> <p>ориентируется при разработке макета на современные тенденции в области дизайна;</p> <p>уверенно использует разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования.</p> <p>Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания</p> <p>Использует эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде.</p> <p>Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;</p> <p>выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания</p> <p>Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства.</p> <p>Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм;</p>	<p>Устный опрос в ходе текущего контроля</p> <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p>
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания		
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания		
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета		
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам		
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.		
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.		
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.		
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.		
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.		
ОК 08. Использовать средства физиче-		

ской культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности	Защищает разработанный дизайн-макет; Выполняет комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Воплощает авторский продукт дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.	
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.		
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.		
ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.		

### Критерии оценки

#### **ОЦЕНКА УСТНЫХ ОТВЕТОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

*Ответ оценивается отметкой «5», если обучающийся:*

- Полно раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой и учебником;
- Изложил материал грамотным языком, в определенной логической последовательности точно используя научную терминологию и блок-схемы;
- Показал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации при выполнении практического задания;
- продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков;
- отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя.

*Возможны одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, которые обучающийся легко исправил по замечанию преподавателя.*

*Ответ оценивается отметкой «4», если он удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:*

- В изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержания ответа;
- Допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;
- Допущены ошибка или более двух недочетов, при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленных по замечанию преподавателя.

Отметка «3» ставится в следующих случаях:

- Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала;
- Имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании научной терминологии, блок-схемах, исправленные после нескольких наводящих вопросов преподавателя;
- При знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность основных умений и навыков.

Отметка «2» ставится в следующих случаях:

- Не раскрыто основное содержание учебного материала;
- Обнаружено незнание или непонимание обучающимся большей или наиболее важной части учебного материала;
- Допущены ошибки в определении понятий, при использовании научной терминологии, в блок-схемах, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя.

### **ОЦЕНКА ОБУЧАЮЩИХСЯ ЗА ТЕСТИРОВАНИЕ, ПИСЬМЕННЫЕ РАБОТЫ**

Отметка «5» ставится, если:

- Работа выполнена на 90 и более процентов.

Отметка «4» ставится, если:

- Работа выполнена на 80 и более процентов, но менее, чем на 90 процентов.

Отметка «3» ставится, если:

- Работа выполнена на 70 и более процентов, но менее, чем на 80 процентов.

Отметка «2» ставится, если:

- Работа выполнена менее, чем на 70 процентов.

$$\% \text{ ВЫПОЛНЕНИЯ} = \frac{\text{КОЛИЧЕСТВО ПРАВИЛЬНЫХ ОТВЕТОВ}}{\text{ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ОТВЕТОВ}} \cdot 100\%$$

### **ОЦЕНКА ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Отметка «5» ставится, если обучающийся:

- Выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности выполнения действий;
- Самостоятельно и рационально выполнил все необходимые действия;

- Уложился во временные рамки практической работы;
- При выполнении работы использовал максимально подходящие технологические приёмы.

Отметка «4» ставится если:

- Выполнил требования к отметки «5», но допустил недочёт или негрубые ошибки.

Отметка «3» ставится, если:

- Работа выполнена не полностью;
- Работа выполнена полностью, но допущены грубые ошибки или использованы нерациональные технологические приёмы.

Отметка «2» ставится:

- Не справился с предложенными заданиями;
- Выполненная работа не приводит к конечному результату.

### **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ НА ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМ ЗАЧЕТЕ:**

1. Обязательным условием для получения итогового зачёта является выполнение студентом практических работ на положительную оценку, выполнена творческая работа, то студент получает зачёт «автомат».
2. Качество выполнения практических работ оценивается согласно таблице:

Процент результативности = $\frac{\text{средний балл}}{5} * 100\%$	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно